

化粧品・トイレットリー産業

Business, Science and Technology Room

化粧品・トイレットリー産業について調べるには、主に次のような本や雑誌があります。このリーフレットで紹介する資料も含め、当室では化粧品・トイレットリー産業関連の資料は棚記号：PA555a（書架²⁸）に多く配置されています。

*【 】内は当館請求記号です。記載のないものは、版・巻によって請求記号が異なります。

**棚記号（例：棚：PA555a）は、科学技術・経済情報室内での書棚の位置を示しています。

1. 基礎知識を得るための資料

『粧界ハンドブック：化粧品産業年鑑』

（週刊粧業 / 年刊）

【Z41-43】（棚：PA555a）

国内の化粧品・トイレットリー業界の主要団体名簿、業界関連の主要統計、主要法規・通達、全国主要企業便覧が掲載されています。

『Cosmetics in Japan：日本の化粧品総覧』

（週刊粧業 年刊）

【Z43-558】（棚：PA555a）

国内の化粧品業界の動向をまとめた資料です。第1部に業界の現況および主な新製品の動向とリスト、第2部には主要メーカー別の販売商品リストが掲載されています。

『日用品・化粧品・生活用品ダイジェスト』

（日用品化粧品新聞社 年刊）

【Z72-E674】（棚：PA555a）

毎年4月から翌年3月までの『日用品化粧品新聞』、生活用品タイムズ』の記事から月別に主要なニュースをダイジェストで掲載しています。主要企業の人事異動・組織変更、カテゴリー別市場規模、有力企業の決算、有力卸商社の概要、メーカー団体名簿も掲載されています。

『香料名鑑』

（香料産業新聞社 隔年刊）

（棚：PA555a）

天然香料、合成香料、食品香料などの香料に関する業界動向、国内生産および輸出入の数量・金額などの統計資料や、国内外の香料会社の要覧、国内の香料団体名簿が掲載されています。

2. 統計

『化粧品工業年報』

（東京化粧品工業会 年刊）

【Z17-1134】（棚：PA555a）

月別生産・出荷・在庫実績、品種別国別輸出入実績、化粧品品目別出荷実績、石けん品種別生産実績などが掲載されています。

『化粧品石鹸年鑑』

（日本商業新聞社 / 年刊）

【Z41-6855】（棚：棚:PA555a）

化粧品、石けん業界の業界動向、統計が掲載されています。1年間の化粧品出荷高、洗浄剤関連商品の販売統計、販売実績、化粧品輸入実績がわかります。

『経済産業省生産動態統計年報 化学工業 統計編』

（経済産業調査会 年刊）

【Z41-479】（棚：PA21a）

化学工業全般の生産動態をまとめた資料です。「油脂製品・石けん・合成洗剤等及び界面活性剤」と「化粧品」の項に、過去5年分の品目別の生産量、出荷量、金額、在庫量が掲載されています。

最新の統計表は経済産業省のウェブサイトで公開されています。

(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/seidou/result/ichiran/08_seidou.html)

『石鹸・洗剤・油脂製品・原料油脂統計年報』

（日本石鹸洗剤工業会 / 年刊）

【Z41-5039】（棚：PA555a）

石けんや洗浄剤、油脂や諸原料の生産・販売実績、輸出入実績などが掲載されています。「海外資料」に石けんや油脂製品などの国別輸出入実績が掲載されています。

3. 名鑑

『全国日用品・化粧品業界名鑑』

（石鹸新報社 年刊）（棚：PA555a）

「石鹸洗剤・洗浄剤製造業者」、「日用品・化粧品製造業者」、「日用品・化粧品卸業者」、「家庭用薄葉紙卸業者」、「医薬品卸業者」、「小売業者」、「業界諸団体」のカテゴリー別に、企業等の概要、製造・営業拠点、取扱品目などが掲載されています。

4. 調査・レポート

『化粧品ケミカル材料の現状と将来展望』

(富士キメラ総研 2018)

【DL535-M8】(棚：PA555a)

市場総括編、集計編、品目別市場編から成ります。市場総括編では、市場概況や動向を分析し、品目別市場編では、各品目別の市場動向を分析しています。

『機能性化粧品マーケティング要覧』

(富士経済 年刊) (棚：PA555a)

スキンケア、ベースメイク、ボディケア、ヘアケアの機能別、化粧品の市場動向を分析しています。

『トイレタリーグッズマーケティング要覧』

(富士経済 年2回刊)

【Z41-6643】(棚：PA555a)

品目ごとの市場規模推移、市場動向、販売金額およびメーカー・ブランドシェア、チャンネル別販売実績推移などが掲載されています。

『医薬部外品マーケティング要覧』

(富士経済 不定期刊)

【Z43-2680】(棚：PA555a)

医薬部外品のうち、化粧品・トイレタリーグッズの範囲内の品目および生理処理用品、殺虫剤などの市場動向をまとめた資料です。スキンケア、ボディケアなど15のカテゴリー別に、市場概要、市場規模推移、マーケットシェアなどが掲載されています。

『オーガニック・ナチュラルコスメの市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 年刊)

(棚：PA555a)

市場編、個別企業編からなります。オーガニックコスメ・ナチュラルコスメの市場・ブランド分析や、各企業のブランドの開発経緯や販売高のデータを掲載しています。

『頭髪化粧品の市場分析調査』

(TPCマーケティングリサーチ 年刊)

【Z71-T156】(棚：PA555a)

総市場編、分野別市場編および個別企業編から成ります。総市場編では、頭髪化粧品の市場概要、商品展開状況、市場分析、販売方法と販促活動等について紹介しています。分野別市場編では、商品種別ごとの市場動向を、個別企業編では各社の商品の開発・販売・売上に関する分析をしています。

5. 専門雑誌

『国際商業』

(国際商業出版 月刊) 【Z4-243】

(棚：週刊誌・月刊誌)

化粧品・トイレタリー業界の最新動向に関する月刊誌です。企業情報・業界動向のほか、巻末には各百貨店のメーカー別化粧品売れ行き月間ベスト10、化粧品・石鹸・洗剤統計月報が掲載されています。

『Cosmetic Stage』 (技術情報協会 隔月刊)

【Z74-F638】(棚：週刊誌・月刊誌)

化粧品製造企業の実務担当者向けの雑誌です。特集記事と連載記事で構成されており、特集では、業界の最新トレンドやブランドマーケティングなどの市場・業界動向、商品開発や化粧品成分の最新情報等の研究技術動向が掲載されています。

『FRAGRANCE JOURNAL』

(フレグランスジャーナル社 月刊)

【Z17-950】(棚：週刊誌・月刊誌)

化粧品、医薬部外品などの製品および原材料の技術動向を毎月テーマ別に特集しています。学会情報、新原材料などの最新動向も掲載しています。

6. その他

『日経テレコン』

(日本経済新聞社：契約データベース)

「データ&ランキング」メニューの「POSランキング」では、バス・ボディケア用品・オーラルケア用品・化粧品などの月次・週次のPOS売れ筋商品ランキングが掲載されています。

国立国会図書館 科学技術・経済情報室

令和3年10月改訂

さらに詳しい調べ方の案内が、リサーチ・ナビ「化粧品・トイレタリー産業について調べるには」に掲載されています。

(https://rnavi.ndl.go.jp/research_guide/entry/theme-honbun-102162.php)